313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EJECUTAR UN PROGRAMA DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA".

Convenio No. Interno 1748

INFORME PARCIAL NOVIEMBRE DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS ARTESANOS REGISTRADOS EN LÍNEA BASE 2024

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

CONTENIDO.

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **ANÁLISIS DE RESULTADOS**
    a. **Género**
    b. **Edad**
    c. **Tipo de Población**
    d. **Municipio de Residencia**
    e. **Zona de Residencia**
    f. **Oficios Artesanales**
    g. **Número de colaboradores**
    h. **Información de interés del programa**
3. **Actualización de datos.**
4. **Informe de actividades de seguimiento y atención multicanal**
    a. **Atención por WhatsApp número contacto artesanos**
    b. **Comunicaciones Correo electrónico contactoartesaniasderisaralda@gmail.com**
    c. **Atención presencial**
    d. **Atención líneas oficiales Artesanías de Risaralda vía WhatsApp**
    e. **Atención Instagram**
5. **CONCLUSIONES**

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

INTRODUCCIÓN

Se presenta el informe con corte a 30 de noviembre de 2024 de la evolución de la línea base de artesanos inscritos en el programa artesanías de Risaralda, la cual asciende a 898, además se ha actualizado la información de 160 artesanos antiguos.

En el presente se detallan datos de los artesanos como género, edad, tipo de población, edad, municipio de residencia, zona de residencia, oficio y número de colaboradores. Además, se suman estadísticas de la actualización de datos en relación a los ingresos por la actividad artesanal, y participación en programas de fortalecimiento.

En el informe de actividades de seguimiento y atención multicanal de noviembre, se destacan los diferentes canales utilizados para atender a los artesanos. A través de WhatsApp se asistió a 30 artesanos, y se gestionó el grupo de información sobre capacitaciones y eventos. El Buzón del artesano no recibió respuestas en noviembre. A través de correo electrónico se tramitaron una solicitud de certificado, y para la atención presencial se agendaron 10 citas con artesanos. Las líneas oficiales del equipo atendieron un total de 373 comunicaciones, y vía Instagram se gestionaron 2 consultas.

El objetivo del informe es proporcionar una comprensión completa del entorno de datos del sector artesanal del departamento de Risaralda, visualizando la caracterización de la población en diferentes aspectos como etnia, edad, género, oficio, etc.

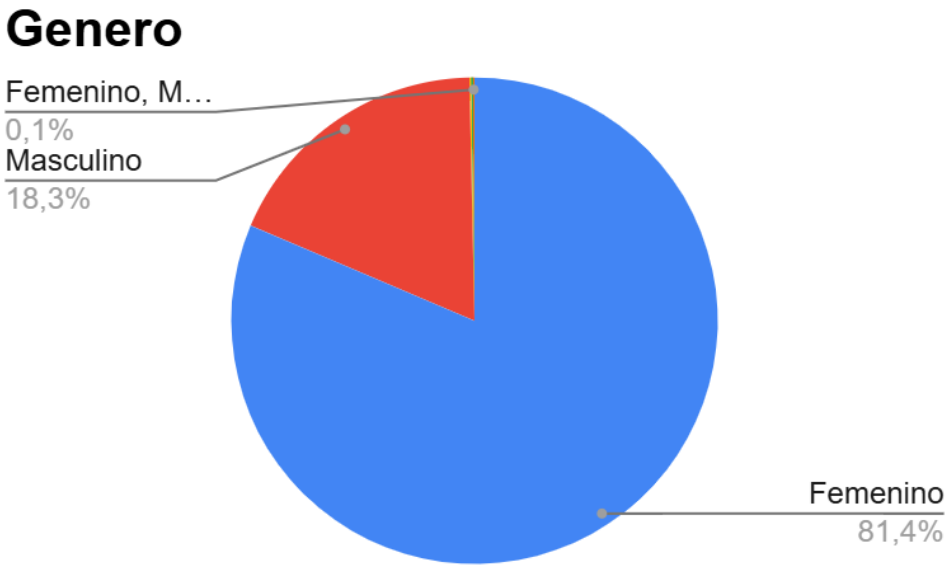
313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

a. Género

Para el 30 de noviembre de 2024 el 81,4% de los 898 artesanos inscritos en el programa son de género femenino.

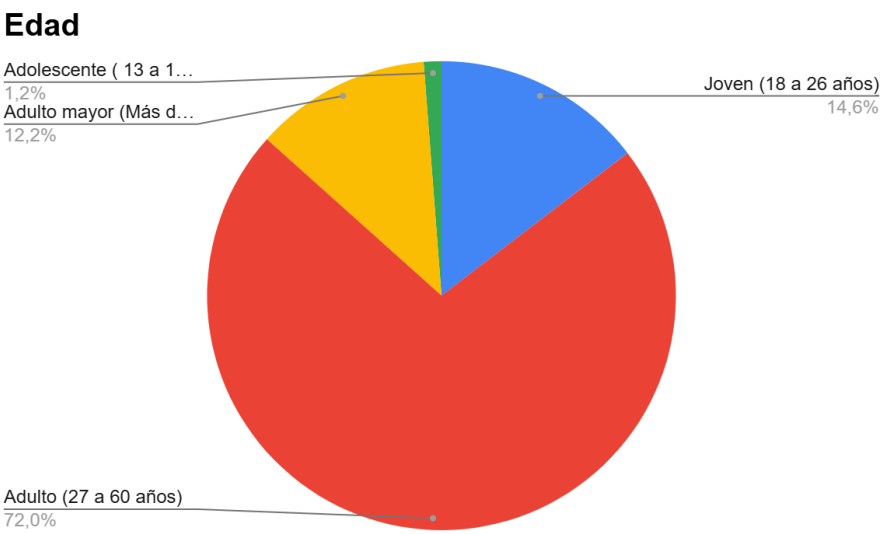


Continúa la predominancia de las mujeres tanto en el sector artesanal, como en la participación en el programa Si el 81.4% de los 898 artesanos son mujeres, entonces hay aproximadamente 730 mujeres inscritas en el programa.

b. Edad

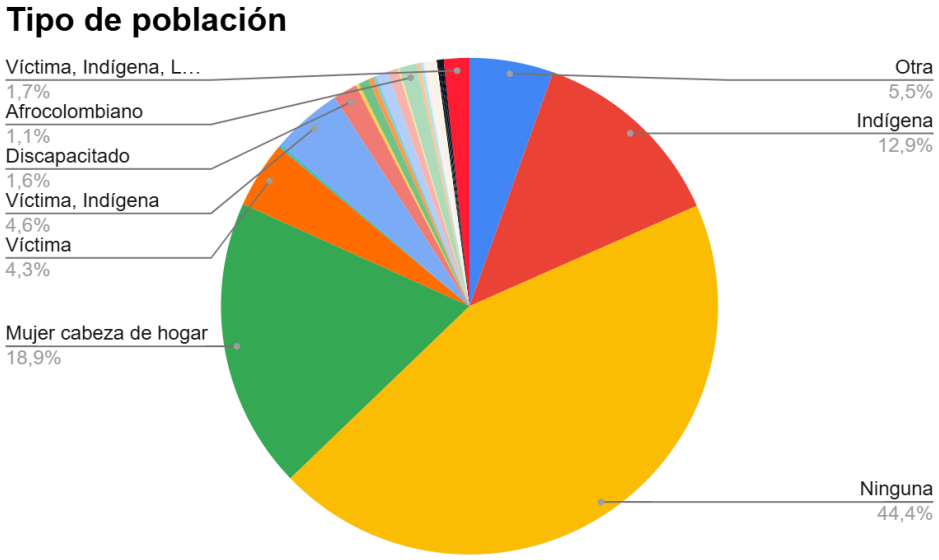
El 72,0% de los artesanos del programa están en un rango de edad entre los 27 a 60 años. Esto sugiere que la mayoría de los participantes se encuentran en una etapa productiva de sus vidas, cuando las personas suelen tener una combinación de experiencia laboral y energía para emprender o perfeccionar sus habilidades.

Artesanías de Risaralda



c. Tipo de Población

El 44,4% de los artesanos que no se autoreconoce con algún tipo de población de condición especial, no obstante, resaltan las mujeres cabeza de hogar con un 18,9% e indígenas con un 12,9%.

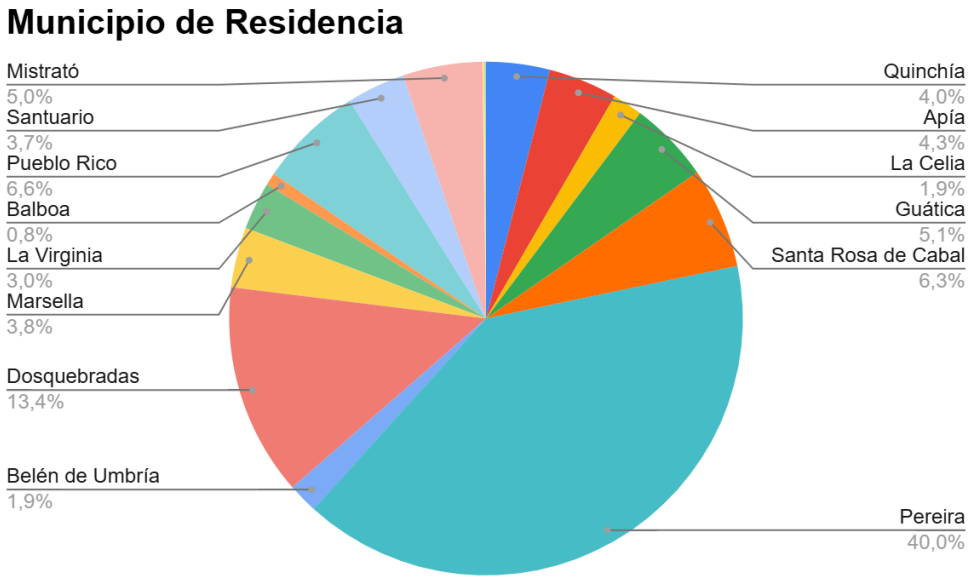


313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

d. Municipio de Residencia

El municipio de Pereira contiene al 40% de los artesanos del programa sin embargo se resalta que Artesanías de Risaralda se encuentra presente en los 14 municipios del departamento



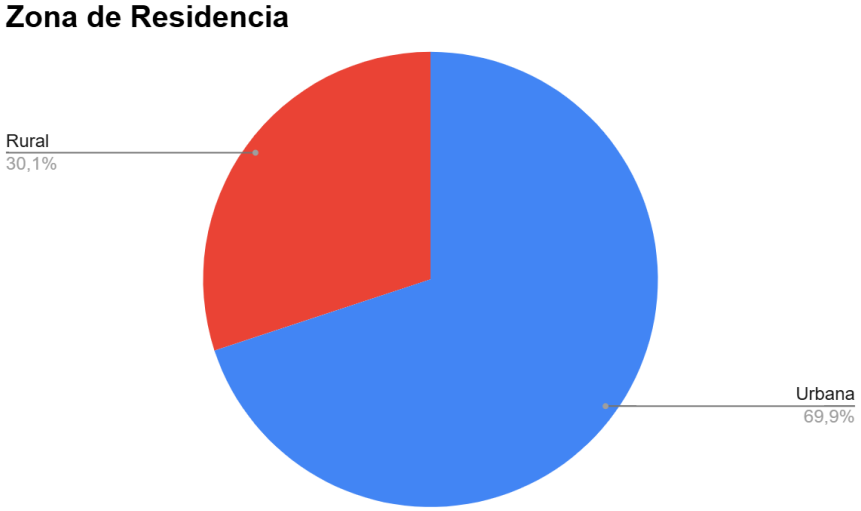
La presencia en todos los municipios sugiere un esfuerzo por llevar los beneficios del programa a comunidades más pequeñas y rurales. Esto es importante porque muchos municipios más pequeños dependen de la artesanía como fuente de ingresos y preservación cultural.

e. Zona de Residencia

El 69,9% de los artesanos inscritos habita las zonas urbanas del departamento. Sin embargo 270 artesanos que habitan en zonas rurales es un número representativo, logrado gracias a los esfuerzos del programa por llegar directamente a los 14 municipios del departamento, además estos artesanos son priorizados en ferias y eventos para apoyar su comercialización y reconocimiento.

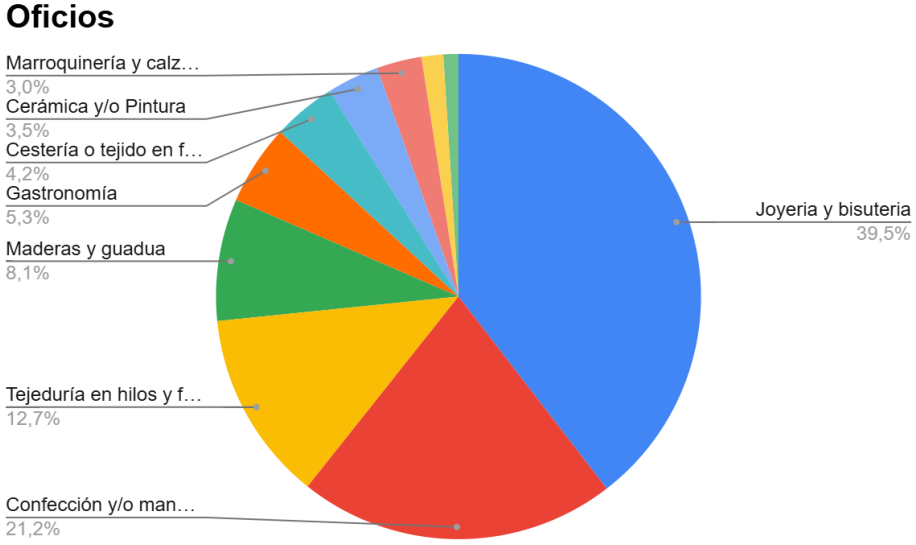
313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda



f. Oficios Artesanales

Entre los oficios más representativos del departamento, la joyería y bisutería se destacan significativamente, abarcando el 39,5% de la actividad artesanal. Este sector ha demostrado ser uno de los pilares fundamentales en la producción y comercialización de productos artesanales de la región. Le sigue el oficio de confección y manualidades, que ocupa un 21,2%, reflejando también una importante participación en el desarrollo económico y cultural local.

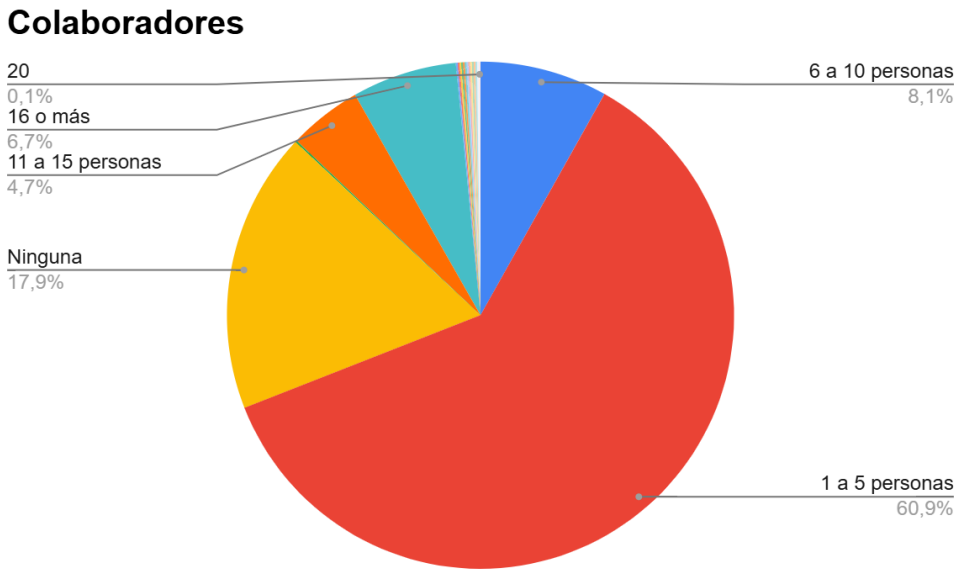


313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

g. Número de colaboradores

La mayoría de los artesanos (60,9%) cuenta con 1 a 5 personas en su labor artesanal.

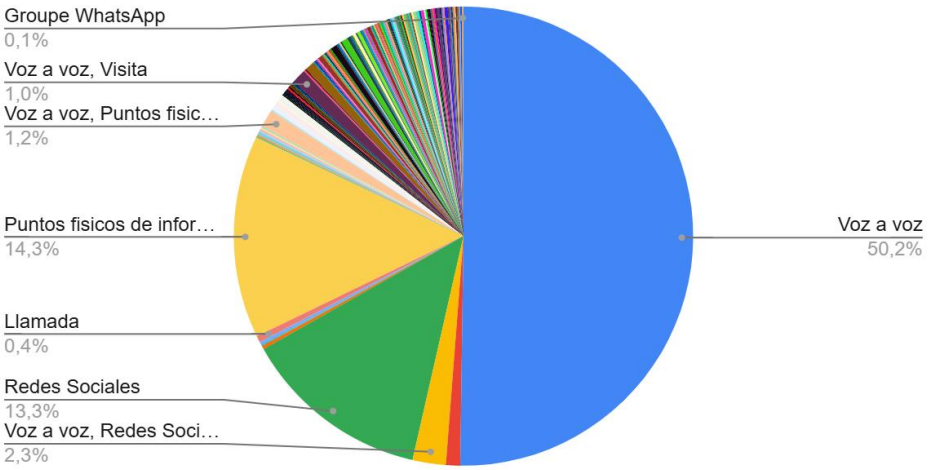


h. Información de interés del programa

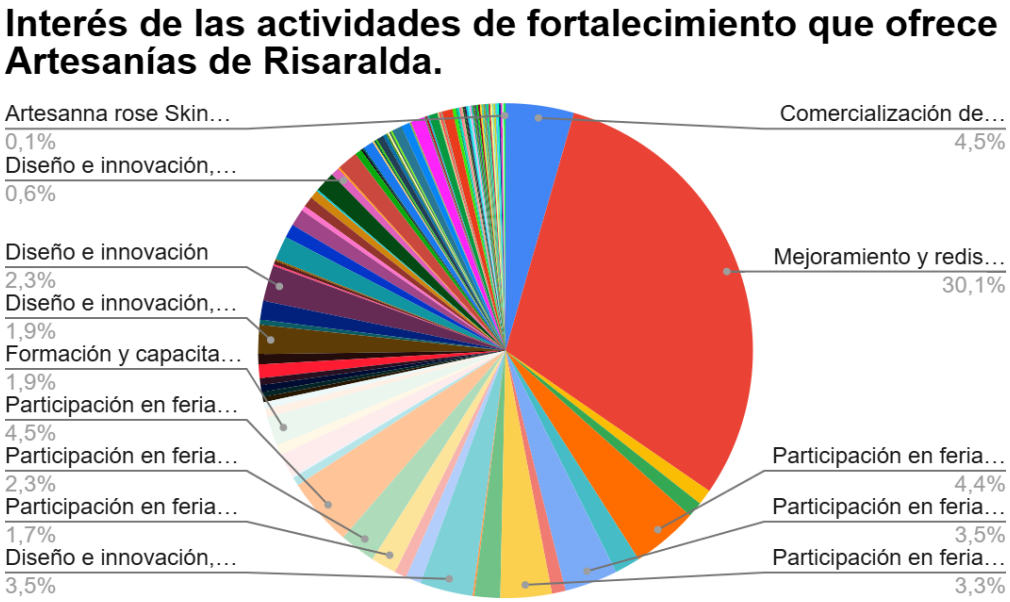
¿Cómo se enteró del proyecto Artesanías de Risaralda?

Las principales formas de dar a conocer el programa incluyen el voz a voz, las redes sociales y los puntos físicos de información, como la tienda Artesanías de Risaralda. El voz a voz ha sido una estrategia clave, ya que la recomendación directa entre artesanos y comunidades fortalece la confianza en el programa. Por su parte, las redes sociales permiten una mayor difusión, llegando a un público más amplio y diverso, mientras que los puntos físicos ofrecen atención personalizada y una experiencia directa con los productos y servicios, lo que consolida el vínculo con los artesanos y sus clientes. Estos canales se destacan por su efectividad y alcance.

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda



Dado que en el formulario los artesanos tienen la opción de seleccionar múltiples actividades de fortalecimiento del programa, el gráfico resultante muestra una amplia gama de opciones. Sin embargo, se destaca una fuerte representatividad en las actividades de mejoramiento y rediseño de productos, así como en la participación en ferias y eventos. Estas dos áreas parecen ser las de mayor interés y demanda entre los artesanos, ya que no solo contribuyen al desarrollo de nuevos diseños y productos competitivos, sino que también brindan oportunidades clave para la promoción y comercialización de sus trabajos en espacios de visibilidad pública.



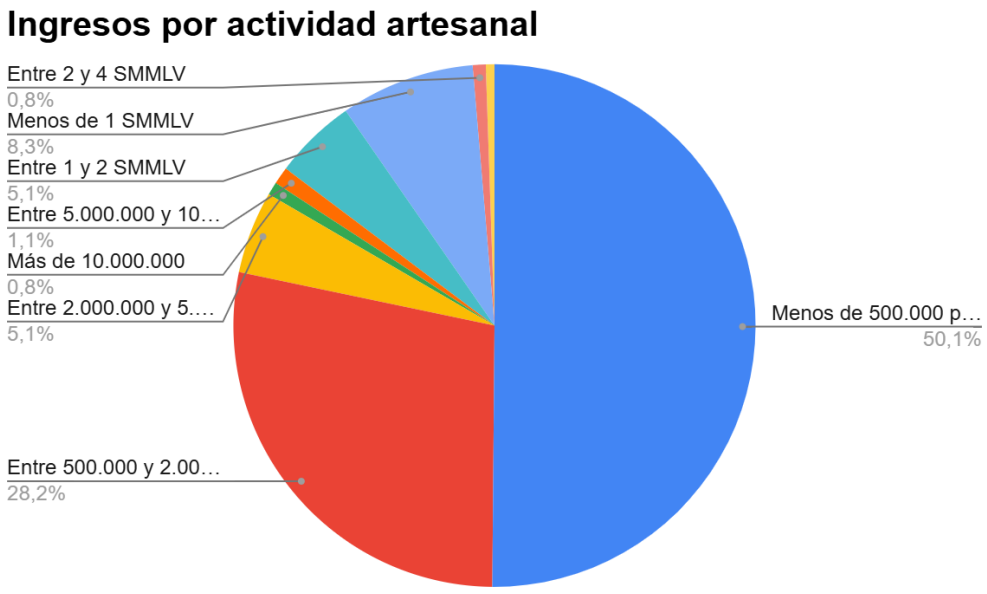
313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

3. Actualización de datos.

Con el fin de actualizar la línea base de artesanos de departamento, por medio de la herramienta Formularios de Google se está recolectando la información de los artesanos antiguos desde julio, al 30 de noviembre se ha actualizado la información de 160 artesanos.

Se han generado nuevas estadísticas en relación a los ingresos por la actividad artesanal siendo representativo que el 50,1% de los artesanos recibe menos de 500.000 pesos colombianos al mes.



Dada la variedad de programas de formación y fortalecimiento a los que pueden acceder los artesanos se indagó su participación en alguno de ellos, evidenciándose que el 59,2% solo hace parte de Artesanías de Risaralda.

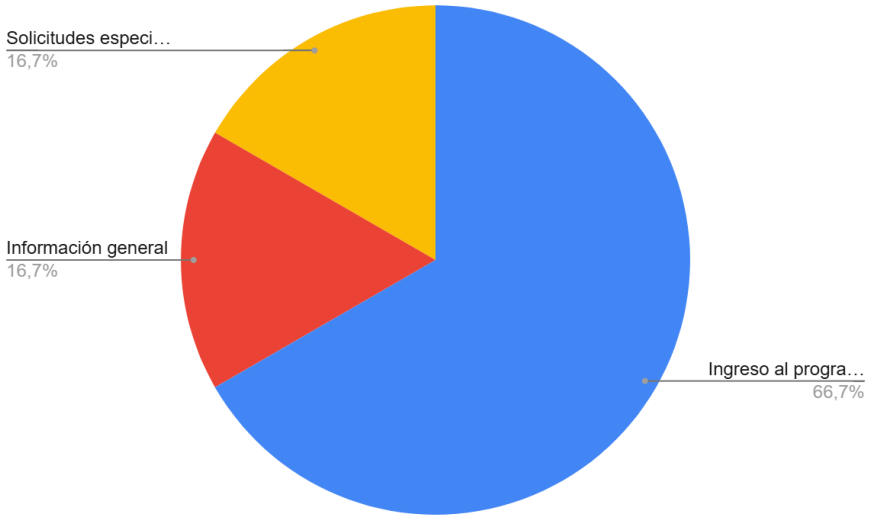
Artesanías de Risaralda



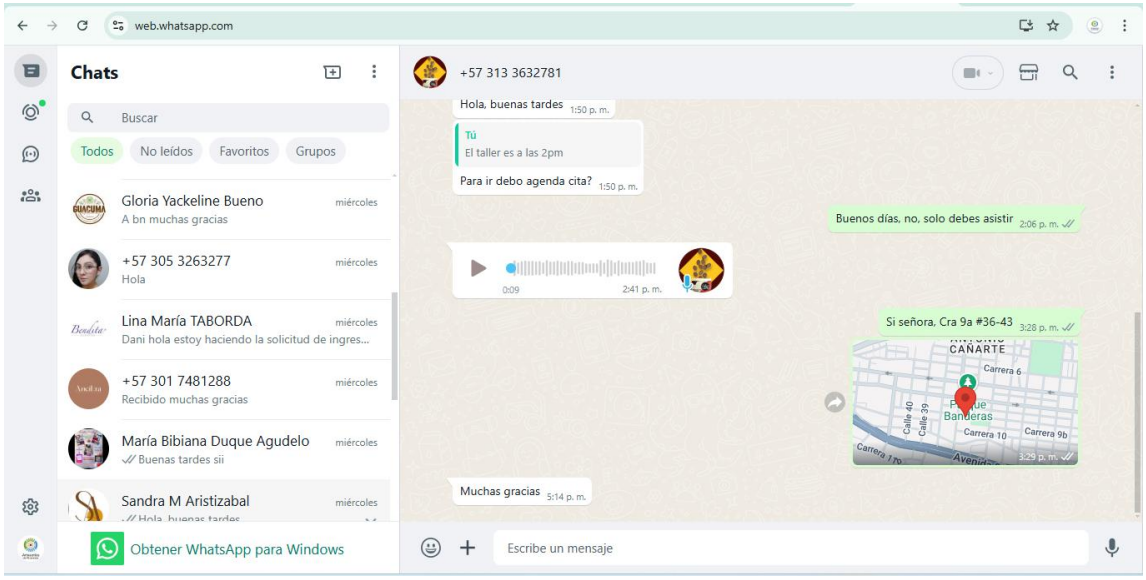
4. Informe de actividades de seguimiento y atención multicanal

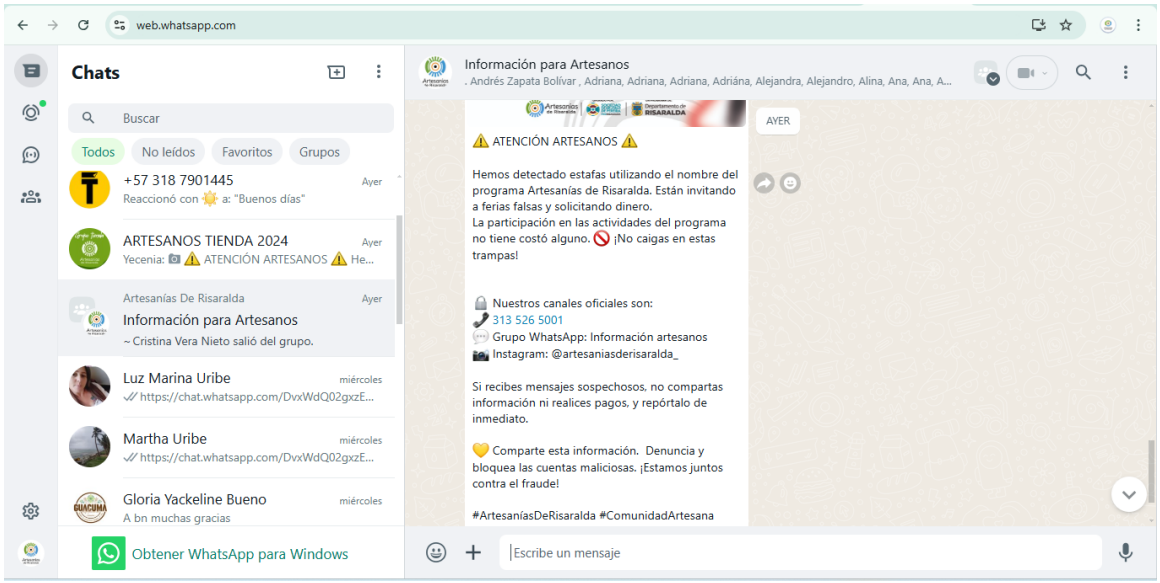
a. Atención por Whatsapp numero contacto artesanos

Del 1 al 30 de noviembre se atendieron 30 artesanos por medio de Whatsapp, además se administró el grupo "Información artesanos" con el envío de programa de capacitaciones, ferias y publicaciones en redes.



Artesanías de Risaralda

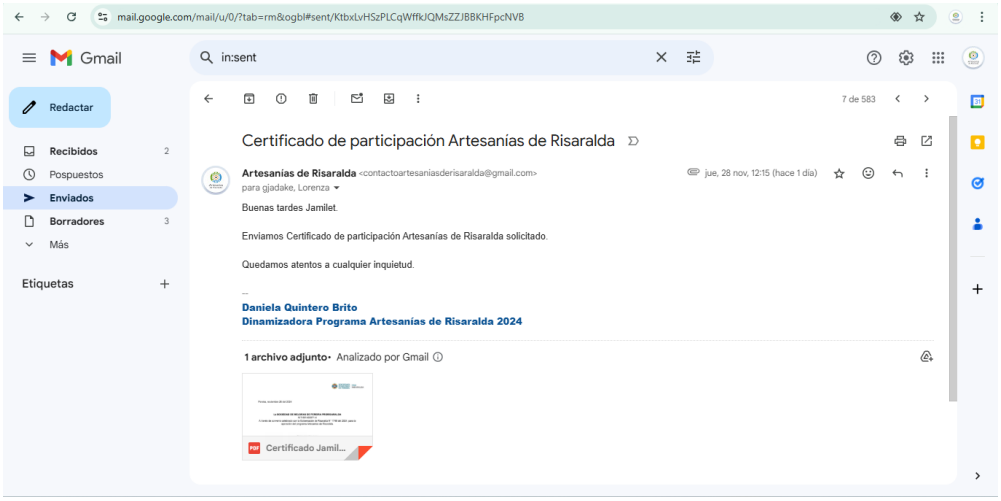




b. Comunicaciones Correo electrónico contactoartesaniasderisaralda@gmail.com

A través del correo electrónico, se gestionó una solicitud formal de certificado de participación en el programa Artesanías de Risaralda, a nombre de Jamilet Ocampo Maya, fue tramitada el 28 de noviembre. Estos certificados son importantes para los artesanos, ya que no solo acreditan su participación en el programa, sino que también les brindan respaldo oficial para futuras oportunidades, como acceder a convocatorias, ferias y otros eventos que valoran la formación y trayectoria de los participantes en iniciativas de fortalecimiento artesanal.

Artesanías de Risaralda

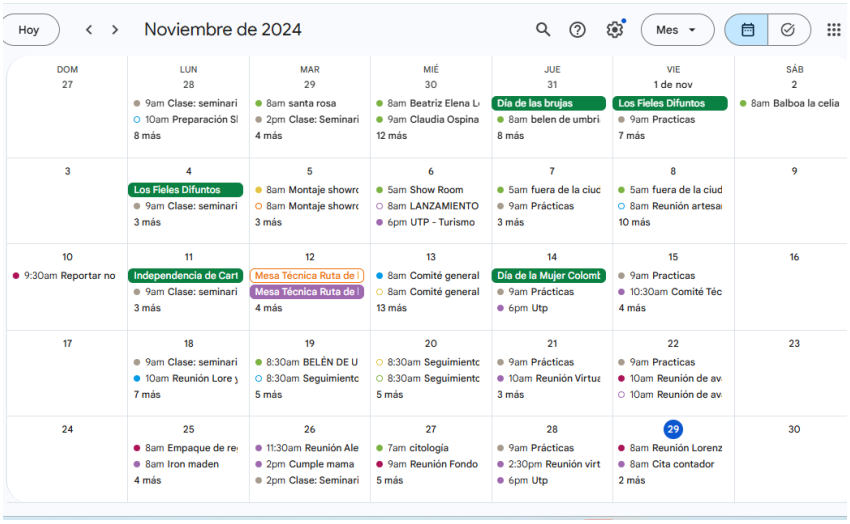


c. Atención presencial

En las instalaciones de la Sociedad de Mejoras de Pereira, se ofrece atención presencial continua a todas las personas interesadas en el programa, incluyendo tanto artesanos como representantes de entidades públicas y privadas. Esta atención se organiza de manera meticulosa a través del agendamiento de citas, utilizando la plataforma Google Calendar. Cada miembro del equipo tiene asignadas citas específicas, de acuerdo con su rol en el proyecto, lo que garantiza un enfoque personalizado y eficiente para cada consulta.

El horario de atención es de lunes a viernes, de 9 a.m. a 12 p.m. y de 2 p.m. a 4 p.m. Durante el mes de noviembre, se programaron un total de 10 citas con artesanos, enfocadas en actividades de fortalecimiento, así como 16 reuniones. Estas interacciones son fundamentales para fomentar la colaboración y el intercambio de ideas, asegurando que los artesanos reciban el apoyo necesario para desarrollar sus habilidades y potenciar sus emprendimientos.

Artesanías de Risaralda



d. Atención líneas oficiales Artesanías de Risaralda via whatsapp

Desde el inicio del presente convenio, el 24 de junio de 2024, se implementaron rigurosos procedimientos para el tratamiento de datos personales. Como parte de estas medidas, se asignó a cada miembro del programa una línea oficial para facilitar las comunicaciones con los artesanos.

A través de revisiones exhaustivas, se ha consolidado en la tabla a continuación el número de personas atendidas por cada responsable de la línea, del 1 de octubre al 30 de noviembre.

Responsable	N° Celular	Artesanos atendidos
Diseñador 1	3214423171	102
Diseñador 2	3214435885	97
Diseñador 3	3214450921	76
Administradora tienda	3214429473	78
Gestor logístico	3214429468	20

Es importante destacar que se ha establecido un mensaje predeterminado de saludo que incluye una cordial bienvenida, la presentación del responsable, información sobre los horarios de atención y la autorización para el tratamiento de datos personales.

“Hola, te comunicas con (nombre y cargo) del programa Artesanías de Risaralda, recuerda que nuestro horario de atención es de lunes a viernes de 9am a 12m y de 2pm

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

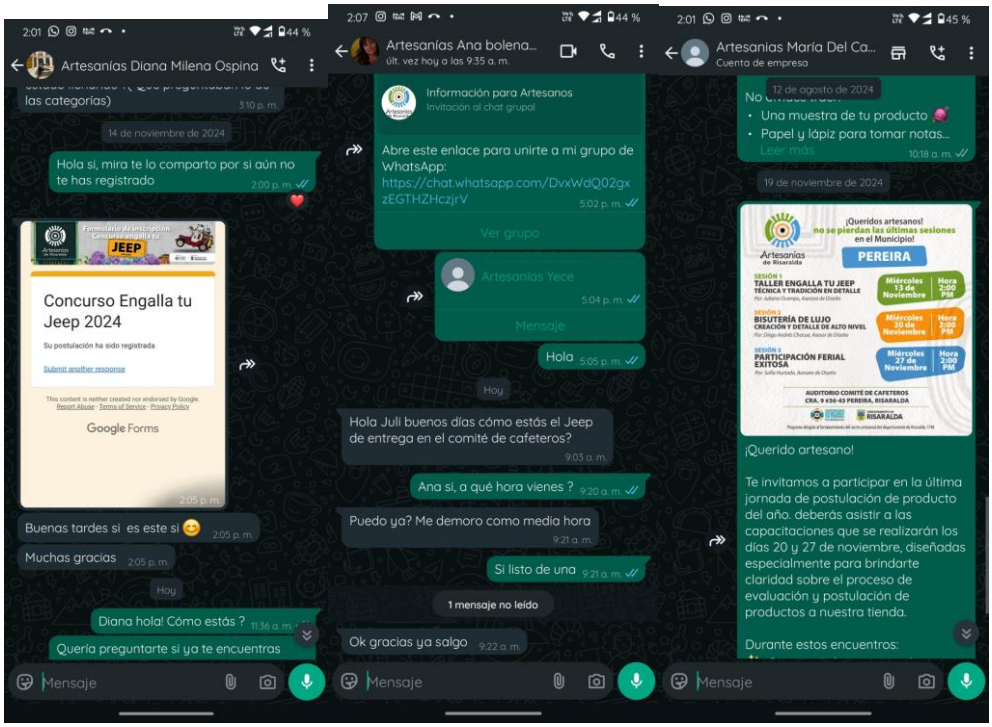
Artesanías de Risaralda

a 4pm. Déjame un mensaje con tu solicitud o inquietud, nombre completo y cédula y trataré de responderte en breve.

Si te comunicas a este contacto de whatsapp es de entender que aceptas el tratamiento de tus datos según lo expuesto a continuación.

LA SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA, en cumplimiento a la ley 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales, informa que los datos incluidos y recolectados a través de este contacto, serán custodiados y utilizados de manera exclusiva para el cumplimiento del objeto social.

Por lo anterior, doy autorización de manera previa, expresa e informada para recolectar, recaudar, almacenar, usar, circular, suprimir, procesar, compilar, intercambiar, tratar, actualizar y disponer de mis datos personales de carácter privado los cuales podrán ser incorporados en distintas bases o bancos de datos, o en repositorios electrónicos de todo tipo, con el fin de realizar invitaciones a eventos u ofrecer nuevos servicios, gestionar trámites (solicitudes, quejas, reclamos), efectuar encuestas de satisfacción, investigación de mercados, realizar encuestas, difundir contenido multimedia como fotos, audios y videos en el que pueda aparecer, todo de conformidad con la política de tratamientos de datos personales, disponible en https://www.smpereira.org/es/ipaginas/ver/G2/14/politica-de-tratamiento-de-datos/, la cual acepto.”

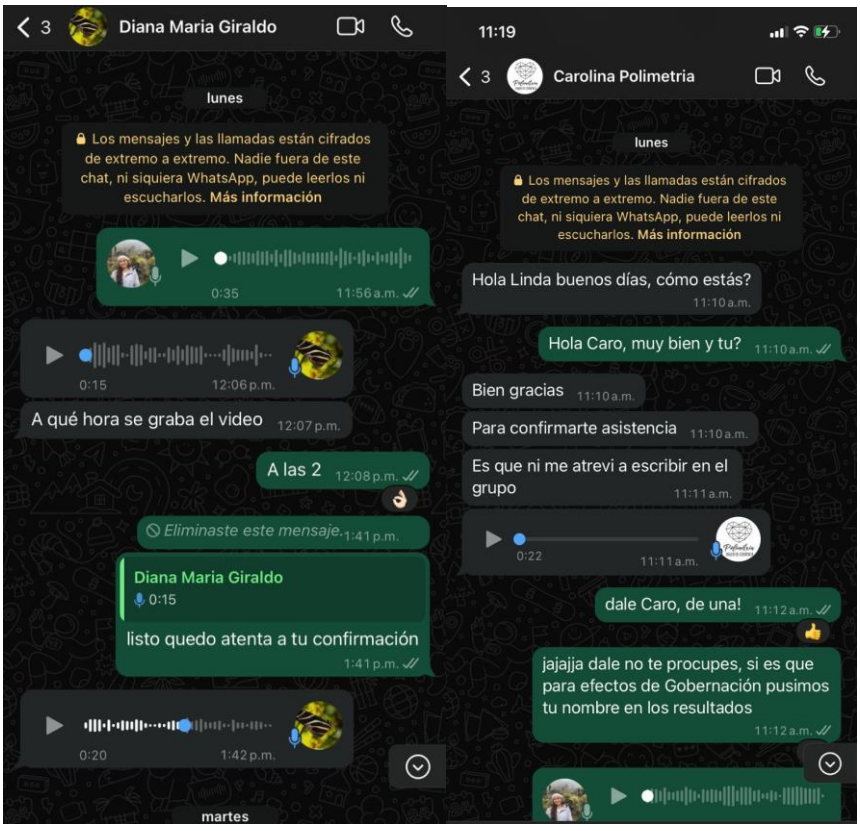


313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda





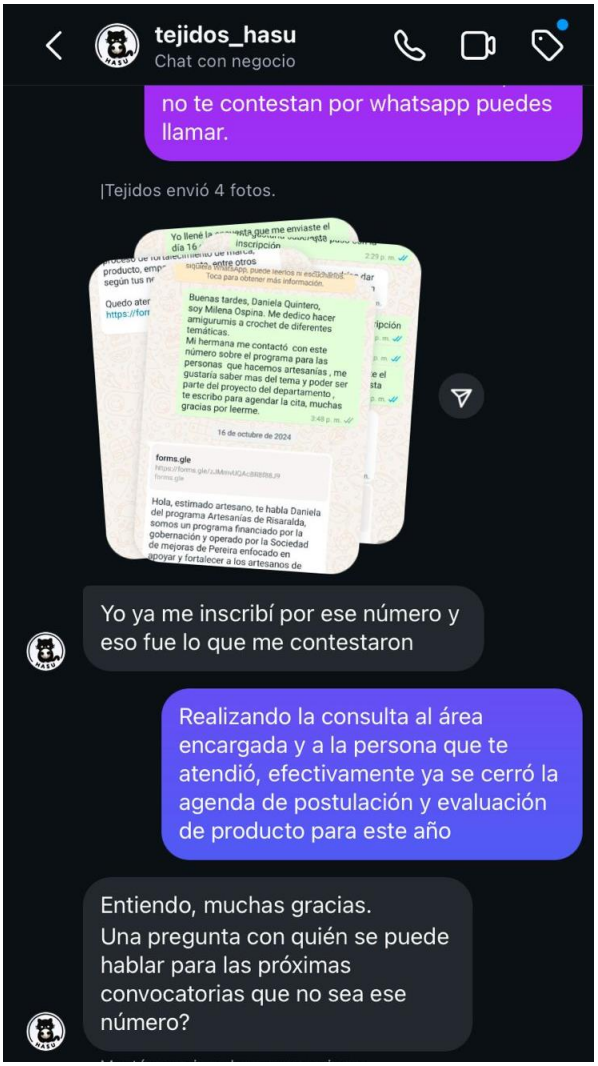


313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

e. Atención instagram

A través de Instagram, la gestora logística del proyecto ha atendido a un total de 2 personas hasta el 30 de noviembre. Durante estas interacciones, se han identificado los requerimientos de los usuarios, que se centran principalmente en la obtención de información sobre el proceso de inscripción al programa y otros temas.



313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

CONCLUSIONES

La línea base del programa ha mostrado un crecimiento constante, aumentando de 690 a 898 artesanos inscritos en un período de cinco meses. Este incremento evidencia el creciente interés y la relevancia del programa para el sector artesanal.

En cuanto a las estadísticas, no se han observado cambios significativos en la composición general de los inscritos. Sin embargo, se destaca la persistente predominancia de mujeres artesanas, con el municipio de Pereira como principal origen de los participantes. La mayoría proviene de la zona urbana, y se registra una alta concentración de ingresos menores a un salario mínimo, así como un enfoque significativo en actividades de joyería y bisutería.

Respecto a la difusión del programa, se resalta la importancia del voz a voz y las redes sociales como los principales canales para comunicar las actividades y objetivos. Además, se evidencia una preferencia notable de los artesanos por participar en actividades de mejoramiento y rediseño de productos, así como en ferias y eventos comerciales.

En lo que respecta a la comunicación con los artesanos, se ha implementado un manejo eficiente y coordinado de diversos canales, asegurando una atención oportuna y personalizada para satisfacer sus necesidades. Se observa un enfoque en la distribución de información clave y el cumplimiento de los protocolos de manejo de datos personales.